

2024-2030年中国超级电容器行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国超级电容器行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国超级电容器行业发展趋势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 超级电容器行业发展综述 第一节 超级电容器概述 一、 超级电容器行业界定 二、 超级电容器行业分类 三、 超级电容器的原理分析 第二节 超级电容器性能分析 一、 超级电容器性能指标 二、 超级电容器性能特点 三、 超级电容器性能优势 四、 超级电容器定位：与锂电池互补 21 第三节 最近3-5年中国超级电容器行业经济指标分析 21 一、 赢利性 21 二、 成长速度 22 三、 附加值的提升空间 22 四、 进入壁垒 / 退出机制 22 五、 风险性 23 六、 行业周期 23 七、 竞争激烈程度指标 23 八、 行业及其主要子行业成熟度分析 24 第二章 超级电容器行业市场环境及影响分析 25 第一节 超级电容器行业政治法律环境 25 一、 行业管理体制分析 25 二、 行业主要法律法规 25 三、 超级电容器行业标准 25 四、 行业相关发展规划 26 五、 政策环境对行业的影响 26 第二节 行业经济环境分析 26 一、 宏观经济形势分析 26 二、 宏观经济环境对行业的影响分析 33 第三节 行业社会环境分析 33 一、 超级电容器产业社会环境 33 二、 社会环境对行业的影响 34 三、 超级电容器产业发展对社会发展的影响 34 第四节 行业技术环境分析 34 一、 超级电容器技术分析 34 二、 超级电容器技术发展水平 35 三、 行业主要技术发展趋势 35 四、 技术环境对行业的影响 35 第三章 中国超级电容器行业发展现状与趋势 36 第一节 中国超级电容器行业发展现状 36 一、 中国超级电容器行业发展概况 36 近年中国超级电容器行业保持快速增长态势，2014年中国超级电容器行业的市场规模为38.3亿美元，同比增长了21.59%。2015年超级电容器行业的市场规模为47.1亿美元。 中国超级电容器行业市场规模情况 二、 中国超级电容器行业市场规模 36 三、 中国超级电容器行业竞争格局 37 第二节 中国超级电容器领先企业分析 37 一、 美国MaxwellTechnologies 37 二、 日本Elna 37 三、 日本Panasonic 38 四、 日本Nec-Tokin 39 五、 韩国Nesscap 39 六、 韩国LSMtronLtd 40 第三节 中国超级电容器行业发展趋势 41 第四章 我国超级电容器行业运行现状分析 42 第一节 我国超级电容器行业发展状况分析 42 一、 我国超级电容器行业发展阶段 42 二、 我国超级电容器行业发展总体概况 42 三、 我国超级电容器行业发展特点分析 42 四、 我国超级电容器行业商业模式分析 43 第二节 超级电容器行业发展现状 43 一、 我国超级电容器行业市场规模 43 二、 我国超级电容器行业发展分析 43 三、 中国超级电容器企业发展分析 44 第三节 超级电容器市场情况分析 44 一、 中国超级电容器市场总体概况 44 二、 中国超级电容器产品市场发展分析 44 第四节 中国超级电容器细分产品市场分析 44 一、 超级电容器行业产品结构特征 44 二、 纽扣型超级

电容器市场分析 45 三、卷绕型超级电容器市场分析 46 四、大型超级电容器市场分析 47

第五章 我国超级电容器行业整体运行指标分析 48 第一节 中国超级电容器行业总体规模分析 48 一、企业数量状况分析 48 二、人员规模状况分析 48 三、行业资产规模分析 49 四、行业市场规模分析 49 第二节 中国超级电容器行业产销情况分析 50 一、我国超级电容器行业工业总产值 50 二、我国超级电容器行业工业销售产值 50 三、我国超级电容器行业产销率 51 第三节 中国超级电容器行业财务指标总体分析 51 一、行业盈利能力分析 51 二、行业偿债能力分析 51 三、行业营运能力分析 51 四、行业发展能力分析 52 第六章 中国超级电容器行业技术发展分析 53 第一节 超级电容器生产工艺流程 53 第二节 超级电容器电极材料研究进展 54 一、碳材料 54 二、过渡金属氧化物 57 三、复合电极材料 58 四、导电聚合物电极材料 59 第三节 超级电容器电解液研究进展 60 第四节 超级电容器技术发展趋势 61 一、超级电容器技术存在的问题 61 二、超级电容器行业技术发展趋势 62 第七章 中国超级电容器行业原材料市场分析 63 第一节 超级电容器行业产业链分析 63 一、超级电容器行业产业链构成 63 二、超级电容器行业成本结构特征 63 第二节 超级电容器行业原材料市场分析 63 一、超级电容器用电极材料市场分析 63 二、超级电容器用电解液市场分析 65 三、超级电容器用隔膜市场分析 66 第八章 中国超级电容器行业下游应用需求预测 68 第一节 超级电容器行业下游应用分布格局 68 第二节 新能源汽车行业超级电容器需求预测 68 一、新能源汽车发展现状与趋势分析 68 二、超级电容器在新能源汽车中的应用 70 三、超级电容器在汽车中的应用实例与效果 70 四、新能源用汽车超级电容器市场规模预测 72 第三节 城市轨道交通行业超级电容器需求预测 72 一、城市轨道交通行业发展现状分析 72 二、城市轨道交通行业超级电容器应用现状 72 三、城市轨道交通用超级电容器市场规模分析 73 四、城市轨道交通用超级电容器市场前景预测 73 第四节 工业领域超级电容器需求前景预测 74 一、相关工业领域发展现状分析 74 二、工业领域超级电容器应用需求 77 三、旅游观光车行业超级电容器需求预测 79 四、工业用超级电容器市场规模分析 81 五、工业用超级电容器市场前景预测 81 第五节 新能源行业超级电容器需求前景预测 81 一、中国新能源行业发展现状分析 81 二、新能源行业超级电容器应用需求 82 三、新能源用超级电容器市场规模 83 四、新能源用超级电容器前景预测 83 第六节 其它车用超级电容器市场需求预测 84 一、港口起重机行业超级电容器需求预测 84 二、工程车行业超级电容器需求预测 84 三、旅游观光车行业超级电容器需求预测 85 第七节 超级电容器在航空航天业中的应用分析 86 一、航空航天行业发展现状分析 86 二、航空航天行业超级电容器应用现状 86 三、航空航天用超级电容器市场前景预测 87 第九章 超级电容器行业竞争形势及策略 88 第一节 行业总体市场竞争状况分析 88 一、超级电容器行业竞争结构分析 88 二、超级电容器行业企业间竞争格局分析 91 三、超级电容器行业集中度分析 91 四、超级电容器行业SWOT分析 91 第二节 中国超级电容器行业竞争格局综述 92 一

、 超级电容器行业竞争概况 92 二、 中国超级电容器行业竞争力分析 92 三、 中国超级电容器产品竞争力优势分析 92 四、 超级电容器行业主要企业竞争力分析 93 第三节 超级电容器行业竞争格局分析 93 一、 国内外超级电容器竞争分析 93 二、 我国超级电容器市场竞争分析 94 三、 我国超级电容器市场集中度分析 94 四、 国内主要超级电容器企业动向 94 第四节 超级电容器市场竞争策略分析 94 第十章 超级电容器行业领先企业经营形势分析 96 第一节 上海奥威科技开发有限公司 96 一、 企业发展简况分析 96 二、 企业产品结构与特点 96 三、 企业产品应用领域与案例 97 四、 企业经营情况分析 98 五、 企业技术研发情况 98 六、 企业销售渠道与网络 98 七、 企业经营优势分析 98 八、 企业最新发展动向分析 99 第二节 北京集星联合电子科技有限公司 99 一、 企业发展简况分析 99 二、 企业产品结构与特点 99 三、 企业产品应用领域与案例 99 四、 企业经营情况分析 100 五、 企业技术研发情况 100 六、 企业销售渠道与网络 100 七、 企业经营优势分析 100 八、 企业最新发展动向分析 100 第三节 哈尔滨巨容新能源有限公司 101 一、 企业发展简况分析 101 二、 企业产品结构与特点 101 三、 企业产品应用领域与案例 101 四、 企业经营情况分析 101 五、 企业技术研发情况 101 六、 企业销售渠道与网络 102 七、 企业经营优势分析 102 八、 企业最新发展动向分析 102 第四节 深圳市今朝时代股份有限公司 103 一、 企业发展简况分析 103 二、 企业产品结构与特点 103 三、 企业产品应用领域与案例 103 四、 企业经营情况分析 104 五、 企业技术研发情况 104 六、 企业销售渠道与网络 104 七、 企业经营优势分析 104 八、 企业最新发展动向分析 105 第五节 深圳富威康超级电容科技有限公司 105 一、 企业发展简况分析 105 二、 企业产品结构与特点 105 三、 企业产品应用领域与案例 105 四、 企业经营情况分析 106 五、 企业技术研发情况 106 六、 企业销售渠道与网络 106 七、 企业经营优势分析 106 八、 企业最新发展动向分析 107 第六节 深圳市超容电源科技有限公司 107 一、 企业发展简况分析 107 二、 企业产品结构与特点 107 三、 企业产品应用领域与案例 107 四、 企业经营情况分析 107 五、 企业技术研发情况 108 六、 企业销售渠道与网络 108 七、 企业经营优势分析 108 八、 企业最新发展动向分析 108 第七节 深圳市金能弘盛能源科技有限公司 108 一、 企业发展简况分析 108 二、 企业产品结构与特点 108 三、 企业产品应用领域与案例 109 四、 企业经营情况分析 109 五、 企业技术研发情况 109 六、 企业销售渠道与网络 109 七、 企业经营优势分析 109 八、 企业最新发展动向分析 110 第八节 东莞市荣誉电子有限公司 110 一、 企业发展简况分析 110 二、 企业产品结构与特点 110 三、 企业产品应用领域与案例 110 四、 企业经营情况分析 111 五、 企业技术研发情况 111 六、 企业销售渠道与网络 111 七、 企业经营优势分析 111 八、 企业最新发展动向分析 111 第九节 万裕三信电子(东莞)有限公司 112 一、 企业发展简况分析 112 二、 企业产品结构与特点 112 三、 企业产品应用领域与案例 112 四、 企业经营情况分析 112 五、 企业技术研发情况 112 六、 企业销售渠道与网络 113 七、 企业经营优势

分析 113 八、企业最新发展动向分析 113 第十节 深圳尚上德科技有限公司 113 一、企业发展简况分析 113 二、企业产品结构与特点 113 三、企业产品应用领域与案例 113 四、企业经营情况分析 114 五、企业技术研发情况 114 六、企业销售渠道与网络 114 七、企业经营优势分析 114 八、企业最新发展动向分析 1 第十一章 超级电容器行业前景及趋势预测 116 第一节 超级电容器市场发展前景 116 一、超级电容器市场发展潜力 116 二、超级电容器市场发展前景展望 116 三、超级电容器细分行业发展前景分析 116 第二节 超级电容器市场发展趋势预测 116 一、超级电容器行业发展趋势 116 二、超级电容器市场规模预测 117 三、超级电容器行业应用趋势预测 117 第三节 中国超级电容器行业供需预测 117 一、中国超级电容器行业供给预测 117 二、中国超级电容器行业产量预测 117 三、中国超级电容器市场销量预测 117 四、中国超级电容器行业需求预测 118 五、中国超级电容器行业供需平衡预测 118 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 118 一、市场整合成长趋势 118 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 118 三、企业区域市场拓展的趋势 118 四、科研开发趋势及替代技术进展 119 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 119 第十二章 超级电容器行业投资机会与风险防范 120 第一节 超级电容器行业投资机会 121 一、产业链投资机会 121 二、细分市场投资机会 121 三、重点区域投资机会 122 四、超级电容器行业投资机遇 122 第二节 超级电容器行业投资风险及防范 122 一、政策风险及防范 122 二、技术风险及防范 122 三、供求风险及防范 123 四、宏观经济波动风险及防范 123 五、关联产业风险及防范 123 六、产品结构风险及防范 123 七、其他风险及防范 123 第三节 中国超级电容器行业投资建议 124 一、超级电容器行业未来发展方向 124 二、超级电容器行业主要投资建议 124 三、中国超级电容器企业融资分析 124 第十三章 超级电容器行业面临的困境及对策 125 第一节 超级电容器行业面临的困境 125 一、中国超级电容器行业发展的主要困境 125 二、超级电容器企业面临的困境及对策 125 三、国内超级电容器企业的出路分析 125 第二节 中国超级电容器行业存在的问题及对策 126 一、中国超级电容器行业存在的问题 126 二、超级电容器行业发展的建议对策 126 三、市场的重点客户战略实施 127 第三节 中国超级电容器市场发展面临的挑战与对策 130 一、中国超级电容器市场发展面临的挑战 130 二、超级电容器市场发展对策研究 130 第十四章 研究结论及发展建议 139 第一节 超级电容器行业研究结论及建议 139 第二节 超级电容器关联行业研究结论及建议 139 第三节 超级电容器行业发展建议 140 一、行业发展策略建议 140 二、行业投资方向建议 140 三、行业投资方式建议 141

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416272.html>